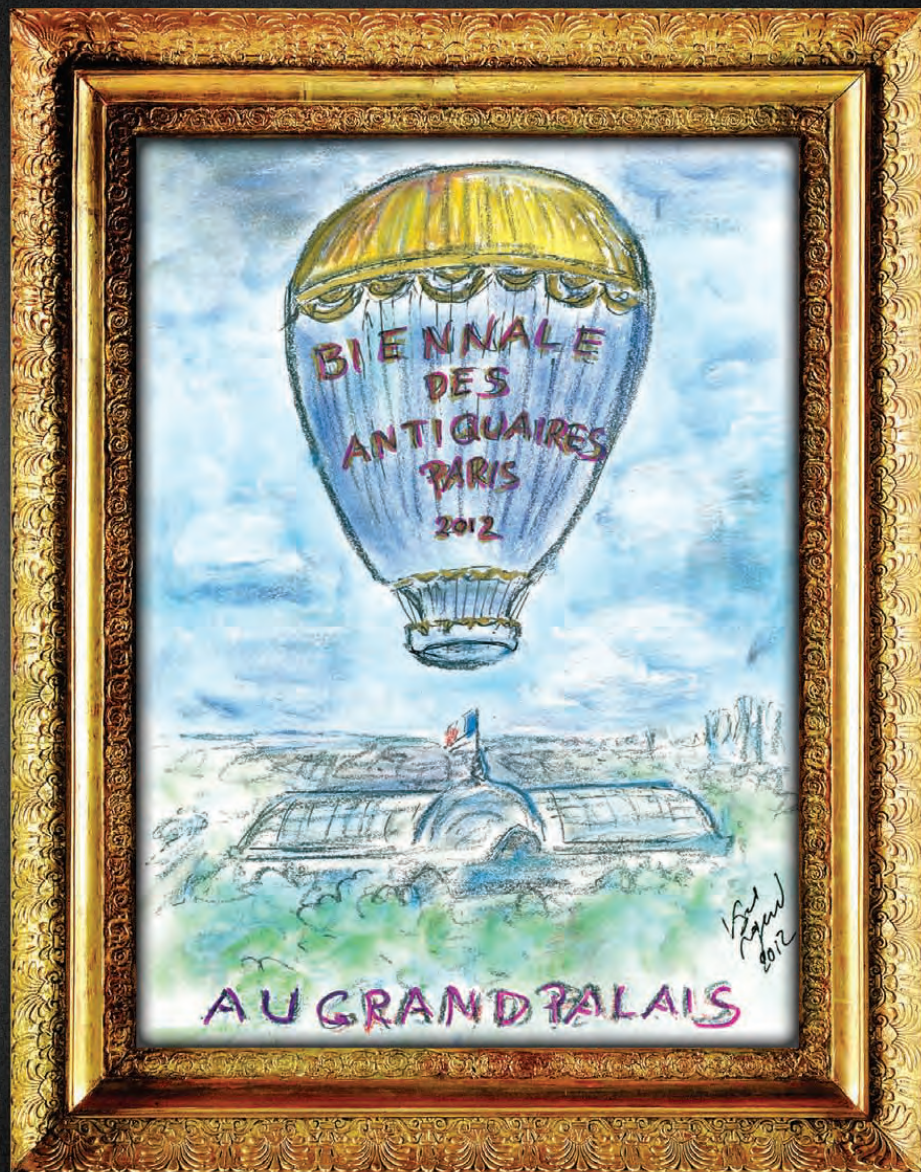


Balthazar

LE MAGAZINE DE L'HOMME



Affiche originale de Karl Lagerfeld



Balthazar

LE MAGAZINE DE L'HOMME

Editeur : Société de presse YTRA
17, avenue de Saxe, 75007 Paris.
Gérant : Arty Tackian

Directeur de la publication - Directeur de la rédaction : Arty Tackian
Rédacteur en chef : David Artur
Comité de rédaction : Arty Tackian, David Artur, Carole Barthes.

Rédaction, coordination et fabrication :
YTRA, 17, avenue de Saxe, 75007 Paris.
Tél. : 01 43 06 66 57. balthazar.mag@orange.fr

Coordination et secrétariat de rédaction :
Carole Barthes : carole.b@orange.fr
Karine Gauze : karine.gauze@orange.fr
Correction : Pascal Mathiloïse
Direction artistique : Niko.C & Krol.b

Rubriques :

Focus sur... : David Artur

Finances : François Nesa

Santé, beauté, bien-être : Dr Christian Roche

Rencontres : Pascale Athuil, David Artur, Alice de Chirac, Pascale Stora, Mikis Fernandez, Carole Schmitz, Dominique Homs, Marie Maertens

Le Cercle des enchanteurs : D. de Rabaudy

Gastronomie : Dominique Homs

High-tech : Ivan Petrovic

Automobile : Jean-Christophe Lefèvre

Horlogerie : Bertrand Depraz

Expos, ventes : Marie Maertens

Ecouter, lire : Mikis Fernandez

Opéra : Alice de Chirac

Théâtre : David Artur, Carole Barthes

Marché de l'art : David Artur

Maîtres d'art : Alice de Chirac

Parfums, beauté homme : Clémence Moulhac

Beauté femme, cadeaux : Carole Barthes
et Karine Gauze

Mode : Josépha Anaya

En direct de Londres : Rose Claverie

Ont collaboré à ce numéro : Lou Gabian, Valentin Desjardins, Luce Pialande, Patrick Wajzman.

Balthazar USA

Rédactrice en chef : Gabrielle HB-Abada,
Art Editor in chief ; g3poles@me.com
Traduction : Sara Clignet

PUBLICITÉ au journal :

SIP Régie, 17, avenue de Saxe, 75007 Paris.
Tél. : 01 43 06 66 57.

Direction générale : Arty Tackian

Adjointe à la direction générale :

Valérie Godalier. Tél. : 06 47 01 10 45.
godalier.balthazar@gmail.com

Régie publicitaire :

PROFIL, 134 bis, rue du Point-du-Jour,
92517 Boulogne Cedex. Tél. : 01 46 94 84 24.
Vincent Besse : vbesse@profil-1830.com
Christelle Robert : crobert@profil-1830.com

Distribution : MLP - Imprimé en Belgique.

Service des ventes : Axiome Partenaire Presse.
Commission paritaire : N°0106K85917.
ISSN : 2106-8984

Edito



Nous vivons une époque où les fonds d'investissement ont changé la donne du marché de l'art en fabriquant des cotes artificielles sur le modèle spéculatif boursier. Et où, dans le même temps, l'art est devenu pour les grands industriels un moyen de communication sans frontières.

Il n'empêche, quand les grands de ce monde rentrent le soir venu chez eux c'est pour retrouver un cadre douillet où leur amour de l'art les plonge dans le bain de l'Histoire à travers des objets peu contemporains, des peintures et des meubles que des souverains et autres têtes couronnées ont pu admirer et côtoyer avant eux.

A la pointe de ce goût immodéré pour l'exceptionnel, la Biennale des Antiquaires de Paris s'impose plus que jamais comme la foire internationale alliant la plus grande exigence et le raffinement le plus extrême sur le regard artistique qu'elle propose aux collectionneurs du monde entier. Forte du rayonnement du bon goût à la française, et surtout du génie universel de l'homme dont elle se fait le plus grand ambassadeur. « Balthazar » vous emmène dans les arcanes d'un milieu où la passion du beau, de l'objet et surtout de la découverte nous permet d'entrevoir l'avenir avec grandeur et optimisme.

Derrière le métier d'antiquaire, il faut surtout voir une garantie de l'histoire. Cette histoire qui est en marche permanente sur les ruines et les trésors de celle qu'elle a précédé. C'est pourquoi vous ne verrez dans ces pages aucun objet associé à un prix. Le rêve commence avec l'absence de valeur matérielle. Et par la même occasion, vous découvrirez le portrait d'une profession qui s'exerce avec passion, émotion et détermination. Les plus grands marchands étant au final ceux qui se sont battus contre leurs pairs pour restituer une légitimité historique à de grands objets que les hasards de l'histoire avaient fait sortir deschemins de lumière.

David Artur
Rédacteur en chef

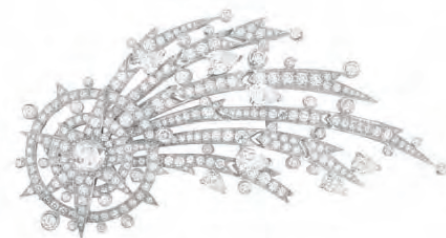
S O M M A I R E

- 10 Santé, beauté, bien-être
- 12 Finances
- 14 Focus sur...
Franck Barelle
- 18 News
- 30 La cave de Balthazar
- 34 Shopping gourmand
- 36 La table de Balthazar
- 40 Livres d'art
- 44 Lire...
- 46 Ecouter...
- 48 Voir et revoir
- 50 Opéra
- 52 A la Une

- Dossier spécial**
- Biennale des Antiquaires**
- Christian Deydier**
- Karl Lagerfeld**
- Les antiquaires**
- Au hasard des allées**
- Regard sur deux collectionneurs**

- 84 Cercle des enchanteurs
Frédéric Taddei
- 86 Rencontres
Dominique Bona
- Serge Lutens**
- Tony Parker**
- Ridley Scott**
- 94 Les déjeuners politiques
- 96 Plaisirs & Qualité
Laurent-Perrier
- Michel Guérard**
- Relais & Châteaux**
- 102 Automobile
- 104 High-tech
- 106 Horlogerie
- 108 Mode

- 112 Beauté homme
- 113 Parfums pour homme
- 114 Cadeaux pour lui
- 115 Pour elle
- 116 Les carnets de **José Artur**
- 118 En direct de **Londres**
- 122 By Night par **Tony Gomez**
- 123 En direct de **Miami**



N°41



News SPA

Par Karine Gauze et
Lou Gabian



L'ART DE LA BEAUTÉ, PAR LA PRAIRIE

Petite halte pour un moment de détente absolue dans l'un des palaces parisiens, l'hôtel Le Bristol. Cet écrin de luxe se dote d'un spa haute couture en s'alliant avec la maison La Prairie. Une invitation à la quiétude et à la relaxation dans une « bulle » hors du temps. Ouvert sur un jardin d'intérieur, créant ainsi une atmosphère douce et raffinée, ce cocon douillet réinterprète l'art de vivre et du luxe à la française. La carte du spa propose une gamme de soins complète pour s'abandonner aux mains expertes de spécialistes initiés aux protocoles de la maison La Prairie, parmi lesquels : « Platine Rare », « Beauty Express », « Rituel Rose de Mai » pour une relaxation totale, et « Private Bristol for Traveler » pour un massage réparateur. Des coachs sont à l'écoute pour assurer un accompagnement personnalisé et élaborer des programmes « sur mesure ». Jusque dans les plus petits détails, le Bristol a pensé aux parents qui pourront confier leurs enfants, le temps d'un soin, aux hôtesses animatrices du spa, dans un espace baptisé « les Amis d'Hippolyte ». Pour clore ce moment de détente, rendez-vous sur les terrasses ou sont proposés thés et cocktails vitaminés, accompagnés d'en-cas spécialement élaborés par le chef de la maison, Eric Fréchon.

Spa Le Bristol by La Prairie - 112, rue du Faubourg Saint-Honoré, 75008 Paris.
www.lebristolparis.com - Tél. : 01 53 43 43 00.

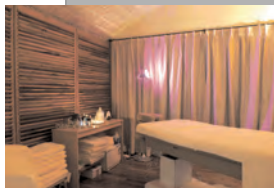


SAINT-BARTH, CHILL OUT

Les produits de soins de la Ligne St.Barth sont exclusivement fabriqués à Saint-Barthélemy. Ils conservent toute l'énergie des plantes, fruits et fleurs de la Caraïbe dont ils sont issus. Dernière nouveauté de la Ligne St.Barth : le soin Spa après-soleil très rafraîchissant à base de mousse de melon frais, du gel d'aloë vera à la menthe et à l'argile verte. Ces luxueux soins du corps sont disponibles en exclusivité à Saint-Barthélemy dans divers établissements. Mais aussi dans toutes les villas de l'île de Saint-Barth : le spa mobile de Ligne St.Barth se déplace pour offrir ses services directement dans les villas ou yachts de l'île. Pour les amoureux des fragrances offertes par la gamme, comme le délicieux lait hydratant à la vanille, le site Internet reste une destination beauté à ciel ouvert.

> La Case Serenity, hôtel Le Toiny, anse de Toiny, Saint-Barthélemy.

> Au Spa Hotel Le Sereno, Grand Cul de Sac, Saint-Barthélemy.

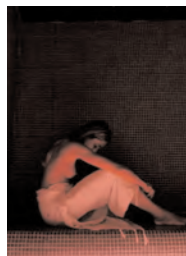


YAZEN, UNE BULLE DE BIEN-ÊTRE EN PLEIN PARIS

C'est pour accompagner les traitements d'une maladie grave qu'Angela Enriquez, ancienne journaliste et marathonnienne, découvre les bienfaits de pratiques douces telles que le

pilates, le yoga, la sophrologie, la reflexologie. En janvier dernier, elle crée l'espace Yazen, à deux pas de la Madeleine, destiné à tous ceux qui recherchent l'harmonie du corps et de l'esprit. Dans cet havre de paix baigné de lumière, les activités se pratiquent dans une atmosphère douce propice à la relaxation. Les cours sont proposés par petits groupes ou individuellement sur le temps du midi et en soirée. Après l'effort, rien de plus efficace qu'un massage. Vous pourrez choisir celui de votre choix parmi une large gamme. Sur le site Internet, vous pourrez gérer votre planning de cours. Toujours soucieux d'apporter du mieux-être, Yazen proposera prochainement un programme d'accompagnement dédié aux personnes en cours de traitement médical. Une belle adresse avec un bel esprit.

Espace Yazen - 34 bis, rue Vignon, 75009 Paris.
Tél. : 01 40 07 13 75. www.yazen.fr



L'EXCELLENCE, DANS TOUS LES SENS

Excellence des Sens, c'est un nouveau concept qui fait sortir la masso-kinésithérapie de ses lieux habituels d'exercice. Christophe Marchesseau propose un espace alliant le bien-être du spa traditionnel à des soins thérapeutiques hors pair. Christophe Marchesseau est médaillé d'or 2011 du concours national des Meilleures mains de France. Une distinction qui le hisse au rang de meilleur masseur de l'Hexagone. Un honneur pour un professionnel qui prône depuis toujours l'idée de spas étoilés. L'homme aux mains d'or propose une formule innovante, complète et exclusive offrant des prestations de qualité. Espace de bien-être où l'on traite le corps et la psyché dans sa globalité par le massage, le drainage et la gymnastique posturale. Lieu de repos, de relaxation et de bien-être par excellence, son esthétique en est soignée et raffinée. Une attention particulière est apportée à la décoration du kiné-spa. Bois précieux, tatamis japonais, mosaïques, galets et pierres de lave de Bali, autant de matériaux nobles et rigoureusement choisis qui viennent enrichir ce lieu de luxe et de beauté.

Excellence des Sens - Kiné-Spa - Cour Vendôme, 97133 Saint-Barthélemy.
www.excellencedessens.com